

2009

DUT Techniques de Commercialisation (TC)

MÉTHODE

Les bacheliers 2009 ayant obtenu un baccalauréat français inscrits en première année de Licence, DEUST ou DUT à la rentrée 2009 dans les universités alsaciennes ont été interrogés entre septembre et décembre 2009 sur leur choix d'études, leurs motivations au moment de l'inscription et leurs projections pour les années à venir. Les données ont été redressées¹. Les totaux* présentent le total de répondants à la question.

¹macro calmar INSEE

TAUX DE RÉPONSE

TOTAL DUT UDS

66 %

DUT TC

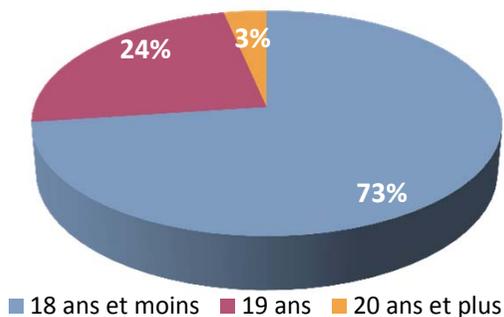
60 %

Profil des répondants

Sexe	Effectifs
Hommes	24
Femmes	36
Total*	60

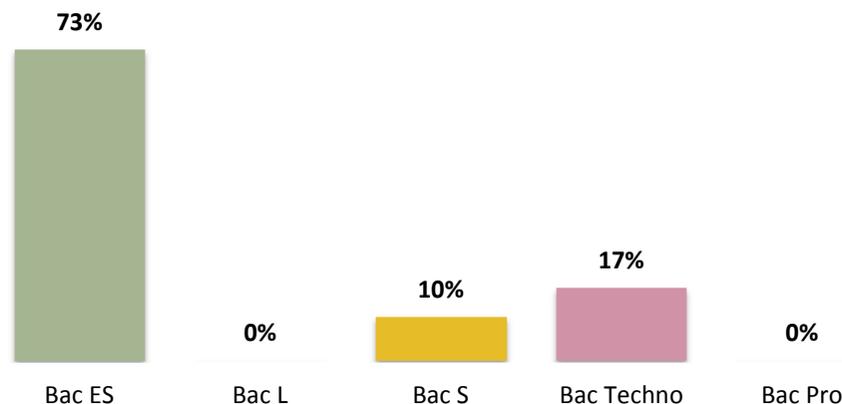
Répartition par âge au baccalauréat

	Effectifs
18 ans et moins	43
19 ans	14
20 ans et plus	2
Total*	59

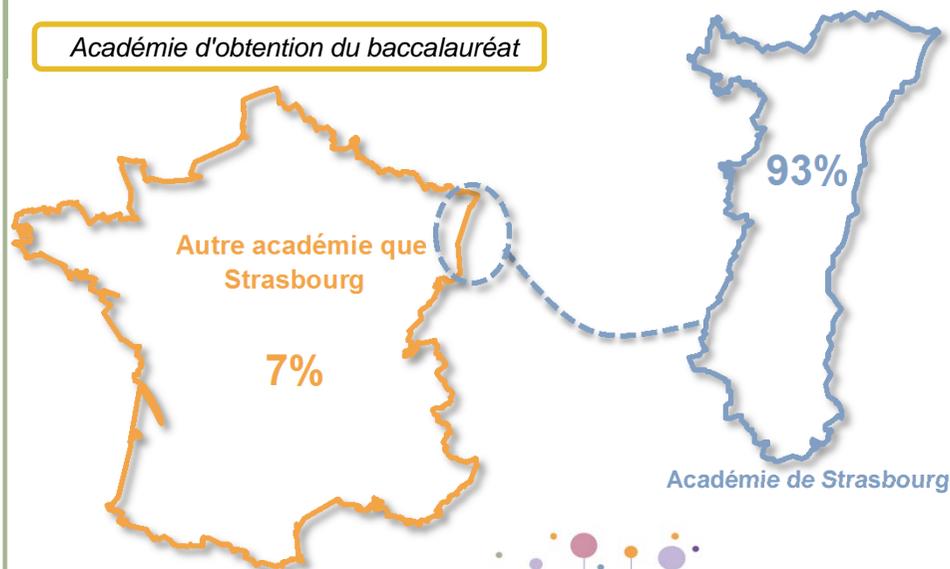


Parcours pré-universitaire

	Type de baccalauréat					Total*
Effectifs	Bac ES	Bac L	Bac S	Bac Techno	Bac Pro	
	43	0	6	10	0	59

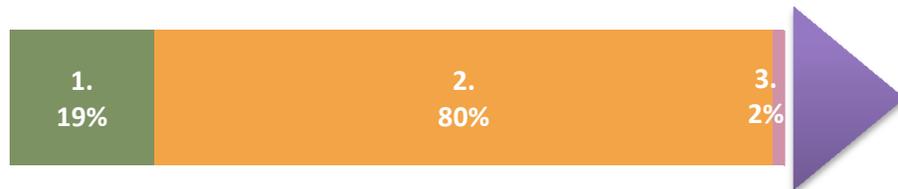


Académie d'obtention du baccalauréat



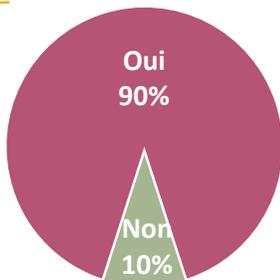
Choix de la filière

Le moment du choix	Effectifs
1. Avant l'année de terminale	11
2. Pendant votre année de terminale	47
3. Au cours des dernières vacances scolaires d'été	1
4. A la rentrée universitaire	0
Total	59

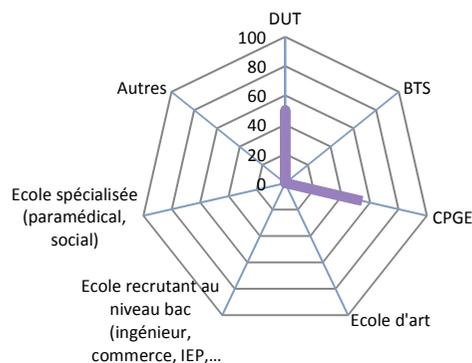


Adéquation premier vœu/inscription

Votre inscription correspond-elle à votre 1 ^{er} vœu ?	
Effectifs	
Oui	54
Non	6



1^{er} vœu demandé



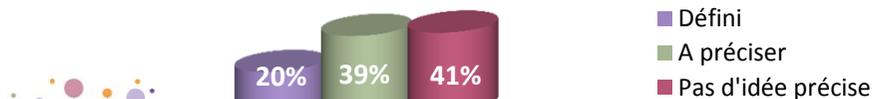
Non 100%

Nouvelle tentative 1^{er} vœu ²

Effectifs	
Oui	0
Non	6

Projet professionnel

Votre projet est défini	12	Effectifs
Votre projet est à préciser car vous avez plusieurs idées	23	
Vous n'avez pas d'idée précise actuellement	24	
Total	59	

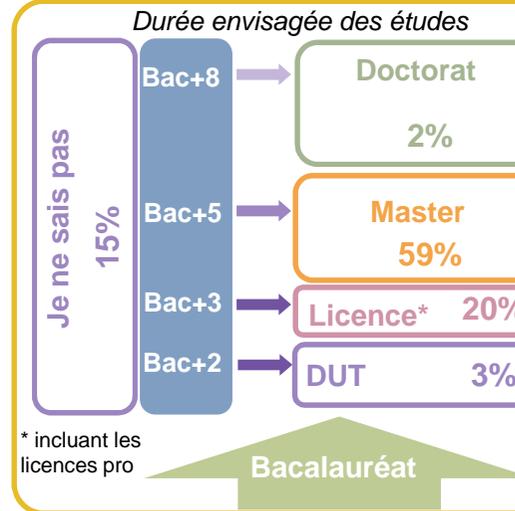


Perspectives et parcours

Vision de la première année

Comme le début d'un parcours durable 91%

Comme une année transitoire 9%



QUELQUES PARTICULARITÉS : DUT TC- TOTAL DUT UDS

